

## **Stärkung der Bürgerinnen- und Bürgerkommunikation bei der Stadt Augsburg**

Der Information der Bürgerinnen und Bürger kommt in den letzten Jahren ein stetig wachsender Stellenwert zu. Die Anforderungen an eine gute und transparente Kommunikation sind in den letzten Jahren enorm gestiegen. Formate wie der Corona-Beirat oder der Anwohnenden-Dialog zur Maxstraße, das beschlossene Life-Streaming der Stadtratssitzungen, aber auch die permanent anzupassende und zu aktualisierende Information auf der Internetseite und den Social Media Angeboten der Stadt Augsburg zur Corona-Pandemie sind nur wenige Beispiele, die zeigen, welchen enormen Stellenwert eine professionelle Kommunikation inzwischen besitzt. In einer vielfältigen Stadtgesellschaft kommt hier auch den Aspekten der Mehrsprachigkeit und der sogenannten „leichten Sprache“, aber auch der Verfügbarkeit der Informationen auf verschiedenen Kanälen (print, digital, social media) ein hoher Stellenwert zu. Gerade ist auch von entscheidender Bedeutung, dass Augsburgers Wirtschaft und Gewerbe sehr gut mit Informationen versorgt wird. Gute und qualitätsvolle Kommunikation in Wort und Bild ist gelebte Demokratie. Vor diesem Hintergrund intensiviert die Stadt Augsburg jetzt für die nächsten Jahre ihren Bürgerinnen- und Bürgerservice durch Stärkung der Kommunikationsabteilung.

Dazu sagt Fraktionsvorsitzender Leo Dietz: „Information durch gute Kommunikation und die Nähe zu den Bürgerinnen und Bürgern ist sehr wichtig und wird immer wichtiger. Formate wie die Stadtteilgespräche in allen Augsburger Stadtteilen, die lange Radlnacht, der Stadtsommer, die Sommernächte oder die Lange Nacht der Wissenschaft sind zentral, um viele unterschiedliche Menschen zu erreichen. Und wie wichtig eine schnelle und umfassende Kommunikation ist zeigen gerade die Krisenzeiten: Wer möchte auf die aktuell hervorragende Aufbereitung aller relevanten Informationen auf der Homepage der Stadt Augsburg zu den Corona-Regeln und zu den Unterstützungsmaßnahmen verzichten? Der Bürgerbeirat Corona und das Lifestreaming aus den Stadtratssitzungen sind weitere gute Beispiele, wie wichtig gerade jetzt Kommunikation ist. Der Beschluss zur Kommunikationsabteilung weist damit in eine positive Zukunft.“

Vanessa Scherb-Böttcher, Sprecherin im Ausschuss für Digitalisierung, Organisation und Personal, sagt dazu: „In allen Bereichen der Stadtverwaltung – Soziales, Umwelt, Bau, Ordnung, Bildung, Kultur – wird tagtäglich für 300.000 Menschen gearbeitet. Unsere Bürgerinnen und Bürger haben ein Recht auf eine gute und

umfassende Kommunikation, um über die Geschicke der Stadt, Vorhaben und Chancen Bescheid zu wissen und sich auch eine eigene Meinung bilden zu können. Verlässliche Informationen sind elementar für Transparenz und damit unsere Demokratie – nie war dies wichtiger als heute. Ich unterstütze daher die Stärkung der Kommunikation bei der Stadt Augsburg, die ja auch in ihrer Geschichte eine große Medientradition hat, sehr.“

Ausschussmitglied Sabine Slawik: „Wir müssen alle Menschen – egal welchen Alters, welcher Herkunft, welcher Sprache, welcher Einschränkung oder welcher Berufsgruppe – erreichen. Die großen Herausforderungen in unserer Gesellschaft können wir nur gestalten, wenn die Menschen informiert sind. Dass die Kommunikationsabteilung u.a. den Aspekt der Mehrsprachigkeit und der leichten Sprache berücksichtigt, und auch den Aspekt der Gleichstellung von Frau und Mann betont, begrüße ich ausdrücklich. Dies ist gelebtes Miteinander in Wort und Bild und tut unserer Stadt Augsburg gut.“